

## 14. Perspectives

Loblaw dispose d'un bon nombre de points forts à la base de ses activités, soit une part de marché et des produits de marques contrôlées solidement établis ainsi qu'un réseau vigoureux de magasins de différents formats ayant le potentiel de répondre aux besoins de tous les Canadiens. Cependant, à l'avenir, nous devons alléger notre entreprise pour en faire une société capable d'être concurrentielle sur tous les plans. L'exercice 2006 a marqué le début de cette transition. Les efforts de la société à l'avenir seront principalement axés sur l'optimisation de sa structure organisationnelle, sur les principes de base du commerce de détail tels que la disponibilité en étalage et l'approche vis-à-vis de la clientèle, sur l'innovation comme avantage concurrentiel et sur la mise en œuvre de la stratégie de croissance de la société.